



RETROSPECTIVA

ESG 22

Introdução

Desde o final de 2021 a Vexia tem abordado de forma consistente as temáticas relacionadas à ESG. Mas por que voltamos nosso olhar para esse tema?

Muito além de apenas seguir uma tendência do mercado, que tem o tema como pauta constante no meio corporativo, nós estruturamos iniciativas e estamos construindo ações ligadas à estratégia da organização.

Com a revisão do nosso propósito, missão e valores, feita no início de 2022, reforçamos nossa atenção para a potencialização de valor a todos os nossos stakeholders, sejam eles acionistas, nossos tripulantes, parceiros de negócio, sociedade e meio ambiente.

ESG está na nossa estratégia, e mais do que o discurso, é extremamente importante ver as ações da empresa em relação às iniciativas. Nossos movimentos se dão em resposta ao reconhecimento da importância da econômica sustentável, da governança corporativa e das questões sociais, como diversidade, equidade e inclusão.

A Vexia preza pela transparência e pelo discurso ESG proferido. Por isso fizemos uma retrospectiva visual, de forma resumida, de todas as ações desenvolvidas pela Vexia no ano de 2022 que contemplam as temáticas ESG.

Boa leitura!

JAN

Estruturamos e validamos o planejamento do ano das iniciativas ESG, que foram divididas em duas frentes:

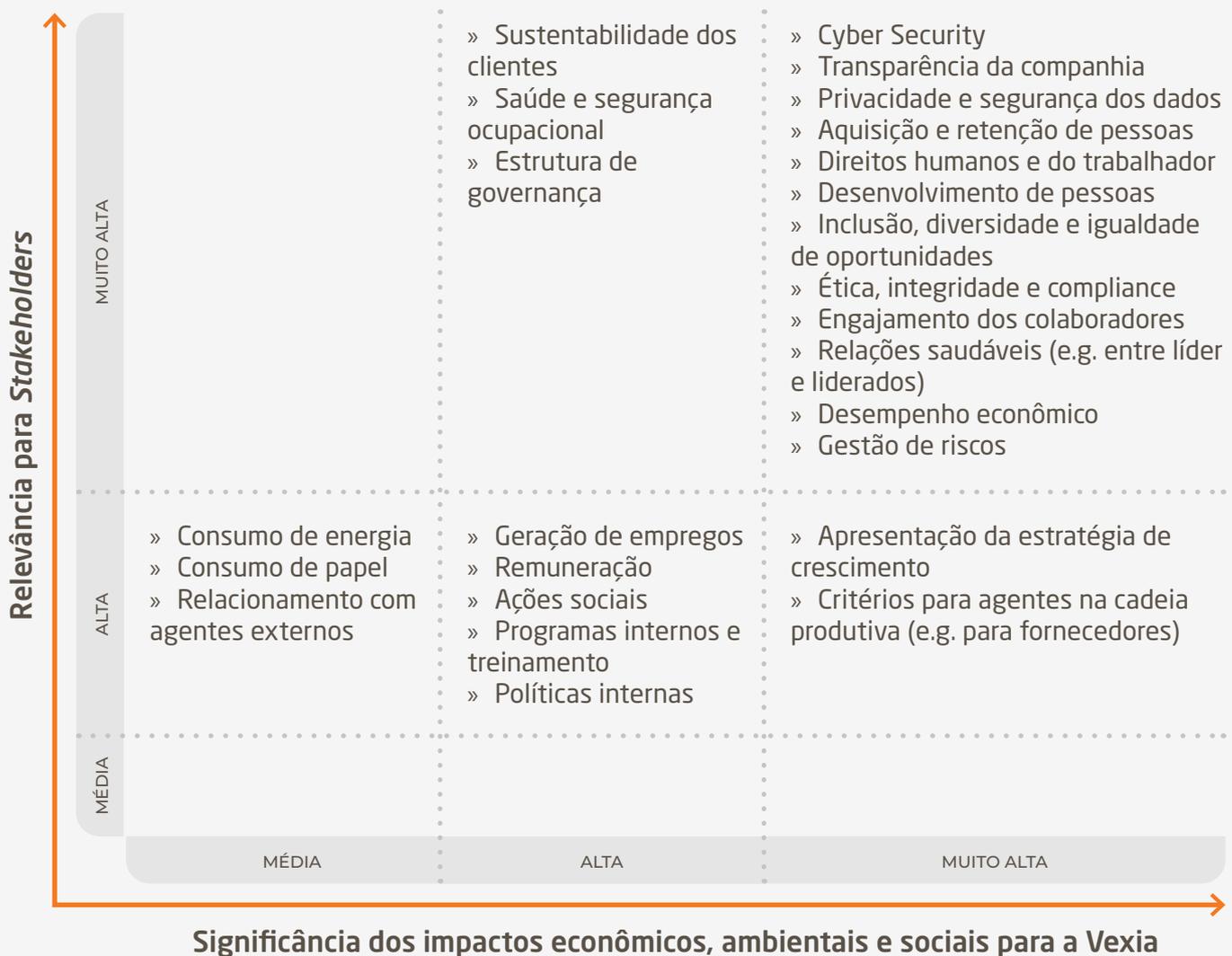
» A primeira derivada da realização do diagnóstico ISE B3, aplicado ao final de 2021, como iniciativa conjunta das empresas do portfólio MOVER.

[Plano de Ação 2022 - Diagnóstico ISE B3 2020](#)

» A segunda originada da aplicação dos temas focais selecionados dentro da Matriz de Materialidade da Vexia, elaborada no final do ano de 2021 e divulgada no início de 2022. Veja nossa matriz a seguir.

[Matriz de Materialidade Vexia](#)

Matriz de Materialidade Vexia



FEV

Formamos o **Comitê** destinado a tratar os temas de ESG na Vexia, tanto internos quanto externos. O grupo foi composto por membros do Board, lideranças técnicas dentro dos temas, e membros de apoio que deram suporte para as iniciativas. Com isso, estabelecemos uma estrutura de governança, com reuniões de cadência e assuntos a serem tratados mensalmente.

MAR

Definimos, dentro do Comitê, as figuras dos **Guardiões Ambiental, Social e de Governança**, atribuindo individualmente essa responsabilidade a três membros para que pudessem conduzir e acompanhar as iniciativas internas de cada frente com maior contundência, além de participar dos Grupos de Trabalho promovidos pela MOVER nos diferentes temas.

Iniciamos, na frente Ambiental, o levantamento de emissões de Carbono, seguindo o modelo do *GHG Protocol*, como iniciativa conjunta das empresas do portfólio MOVER dentro do GT Ambiental.

[Programa Brasileiro GHG Protocol](#)



Tivemos o **1º Encontro Voluntário Engajado**, promovido pelo Instituto Camargo Corrêa (ICC), para todos os voluntários das investidas do Grupo MOVER.

ABR

Iniciamos o contato mais próximo ao Instituto Camargo Corrêa (ICC) para o lançamento do nosso programa de voluntariado, assim como a proposta de uma primeira ação/projeto social.

[Nova Atuação do Instituto Camargo Corrêa](#)

MAI

Lançamento interno do **Programa de Voluntariado Corporativo** em conjunto com o Instituto Camargo Corrêa (ICC).



Criação da página na intranet dedicada à ESG, para o compartilhamento dos principais documentos e informações tratadas dentro do tema para os profissionais.



Evento "Fórum ESG", aberto aos profissionais, organizado pelo GT Social. Neste encontro, recebemos Ricardo Voltolini, prestigiado consultor de ESG/Sustentabilidade, para conversar sobre gestão, estratégia com investidores, avanço da agenda ESG no Brasil e tendências de mercado.



Revisão da Cartilha de Boas Práticas: Pilar Social, para compartilhamento de boas práticas entre as investidas do portfólio MOVEE.

JUN

Campanha Junho Verde, tendo como base o Dia Mundial do Meio Ambiente, para debate e construção de ações voltadas à questão ambiental.





Campanha “Recicle seu lixo Eletrônico”, para coleta e destinação de lixo eletrônico, pilhas e baterias, com nossos parceiros EXP Reciclagem de Eletrônicos e o Coletivo Dedo Verde.



Palestra interna sobre Sustentabilidade: Aplicações na Suzano com Heloísa Amurov, convidada externa e analista de Sustentabilidade e Líder em Diversidade e Inclusão da Suzano.

Criação da página no website da Vexia dedicada à ESG, para o compartilhamento dos principais conteúdos e informações tratadas pela Vexia dentro do tema.

[Página dedicada à ESG no site institucional](#)

JUL

Realização da **Campanha do Agasalho** em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Americana.



Finalização da Cartilha de Boas Práticas: Pilar Ambiental, para compartilhamento de boas práticas entre as investidas do portfólio MOVER.

Balanco do primeiro semestre e replanejamento das iniciativas, já considerando as ações para o próximo ano.

AGO



Realização do **Dia do Bem-Fazer 2022**, em parceria com o Centro de Capacitação Profissional do Adolescente (CCPA) de Americana, com o suporte do Instituto Camargo Corrêa (ICC). O evento objetivou promover um espaço de escuta, acolhida e inspiração à juventude periférica, além de proporcionar ações de desenvolvimento e tecnologia para que possam superar as adversidades.



Dia Do Bem-Fazer 2022

Insistir hoje para transformar o amanhã



Seja bem-vind@!

Compartilhe com o mundo com o qual você se conecta nas hashtags: #insistirhoje #transformar #diaodobemfazer #insistirhoje #transformar #diaodobemfazer #insistirhoje #transformar #diaodobemfazer

instituto camargo correa

Partners: G, hm, MOVER, VEXIA

Missão

Contribuir para o crescimento social e profissional dos atendidos por meio de Capacitações e atividades lúdicas buscando mudanças significativas de vida, inserção ao mundo do trabalho e foco na cidadania.

Visão

Ser referência com o trabalho social realizado de formação profissional, ética e cidadã.

Valores

- *Disciplina;
- *Respeito as pessoas e ao meio ambiente;
- *Solidariedade;
- *Inovatividade;

Finalização do levantamento de emissões de Carbono, seguindo o modelo do *GHG Protocol*, na frente Ambiental, e compartilhamento com o GT Ambiental da MOVER para definição das ações de redução.

Avaliação dos Escopos 1, 2 e 3

ESCOPO 1

- 01. Combustão estacionária ✓
- 02. Combustão móvel ✓
- 03. Emissões fugitivas ✓
- 04. Processos industriais ✗
- 05. Agrícolas ✗
- 06. Mudança no uso do solo ✗
- 07. Resíduos sólidos e efluentes líquidos ✗

ESCOPO 2

POR LOCALIZAÇÃO = OBRIGATÓRIO
POR ESCOLHA DE COMPRA = VOLUNTÁRIO

- 01. Compra de energia elétrica ✓
- 02. Compra de energia térmica ✗
- 03. Perdas por transmissão e distribuição ✗
(exclusivo às empresas que tenham atividades de T&D)

ESCOPO 3 ✗

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 01. Compra de produtos e serviços 02. Bens de capital 03. Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 04. Transporte e distribuição (upstream) 05. Resíduos gerados pela operação 06. Viagens a negócios 07. Deslocamento de funcionários (casa - trabalho) | <ul style="list-style-type: none"> 08. Bens arrendados (upstream) 09. Transporte e distribuição (downstream) 10. Processamento de produtos vendidos 11. Uso de produtos vendidos 12. Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos 13. Bens arrendados (downstream) 14. Franquias 15. Investimentos |
|---|---|

Legenda: ✓ Existente ✗ Não existente ? Em validação

SET

Formação do primeiro grupo de voluntários da Vexia, o GAVE "Jovens Engajados", com a proposta de trabalhar em conjunto com o CCPA para promover ações que auxiliem a instituição em diversas frentes.



OUT

Tivemos o **2º Encontro Voluntário Engajado**, promovido pelo Instituto Camargo Corrêa (ICC), para todos os voluntários das investidas do Grupo MOVÉR.

Revisada a Cartilha de Boas Práticas: Pilar Governança, para compartilhamento de boas práticas entre as investidas do portfólio MOVÉR.

NOV

Planejamento entre ICC e Vexia para elaboração de uma proposta de atuação conjunta do Instituto com as investidas, para a elaboração de um plano de ações que o ICC pode contribuir na frente Social.

Realização do **Open House Vexia 2022**, com o objetivo de trazer os jovens do CCPA para conhecer um pouco mais a empresa, nossos diretores, serviços e dinâmicas das diferentes práticas.

[Open House Vexia 2022 - Resultados](#)



DEZ

Encontro promovido pelo ICC para a divulgação do **2º Prêmio “Inspiração para Transformar”**. Dois integrantes da Vexia receberam premiações pelo seu engajamento durante o ano em ações voluntárias.



Ação de Natal para promover o espírito de solidariedade, em que a Vexia esteve presente na instituição Serviço Caminho (braço da instituição CCPA), em Americana, para entregar sacolinhas de doces para as crianças.

[Álbum de Fotos da Ação de Natal](#)

Preparação de uma lista de itens a serem verificados com base no GRI (*Global Reporting Initiative*) e dentro dos temas focais selecionados na Matriz de Materialidade da Vexia e atrelados aos ODS's (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU) em que podemos atuar.



O trabalho continua em 2023

Fizemos um balanço do que foi o ano de 2022 dentro da nossa jornada em ESG, já pensando e planejando as ações gerais a serem endereçadas durante o ano de 2023.

FECHAMENTO DO CICLO DE 2022 (1º ANO DO COMITÊ)



Elaboração da Retrospectiva ESG Vexia 2022 - formatado em mini e-book;



Revisão da estrutura do Comitê - membros e seus respectivos papéis para 2023



Levantamento do planejado versus realizado do ano de 2022



Montagem do Planejamento 2023 com base nas lições aprendidas do primeiro ciclo

RESUMO DO PLANO DE 2023



Foco na realização das ações planejadas em 2022 que ainda não foram realizadas;



Alavancar o Programa de Voluntariado (novos grupos; Dia do Bem-Fazer 2023; engajar mais voluntários)



Buscar a participação em novos grupos de discussão além daqueles já existentes entre as investidas da MOVER;

Confira os nossos conteúdos ao longo do ano para acompanhar de perto nossas iniciativas.



RETROSPECTIVA

ESG 23

RETROSPECTIVA ESG²³

3	Introdução
4	Janeiro
8	Março
10	Abril
11	Maio
12	Junho
15	Julho
16	Agosto
18	Setembro
19	Outubro
21	Novembro
22	Dezembro
24	Visão Vexia 2024: Rumo à Sustentabilidade e Inclusão
24	Metas para 2024

Introdução

O ano de 2023 foi marcado por um compromisso contínuo e significativo da Vexia com práticas empresariais sustentáveis, responsabilidade social e governança corporativa. Nossas ações tiveram impactos em diversas esferas, refletindo nossa visão de liderar uma mudança positiva no mundo dos negócios.

A atuação de 2023 abrangeu uma ampla gama de áreas, desde a revisão estratégica dos membros do Comitê ESG, até a análise cuidadosa dos indicadores para definição das metas de Sustentabilidade e a implementação de campanhas sociais impactantes. Cada passo foi dado com determinação e foco na excelência, integrando os princípios do ESG em todos os aspectos de nossas operações e decisões.

“A Vexia tem o compromisso de impactar de forma positiva nossos clientes, através de serviços de transformação digital, oferecendo um futuro mais sustentável, apoiando nossas comunidades e ajudando a elevar os padrões de vida. Esse Relatório ESG detalha nosso progresso em direção às nossas estratégias, metas e iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG). A Vexia reconhece que a sustentabilidade deve ser um foco fundamental ao expandimos nossos negócios de forma inovadora. A dedicação dos membros da nossa equipe nos permite concretizar a nossa estratégia corporativa, pro-

porcionando valor excepcional para nossos acionistas, colaboradores, clientes e demais partes interessadas.

Especialmente, mas sem limitação, a Vexia se preocupa com a questão da diversidade por meio da convivência de indivíduos diferentes em relação a etnia, orientação sexual, cultura, gênero, etc, em um mesmo espaço. Existem estruturas sociais que impedem ou dificultam determinados indivíduos a terem acesso a certos espaços, inclusive por preconceitos da sociedade. A Vexia está atenta para possibilitar que grupos diferentes possam acessar um mesmo ambiente, tendo em mente a pluralidade brasileira, respeitados valores morais e diferenças que não são social e comumente aceitas.”

Sami Arap | Co-CEO

Um dos pontos altos do nosso compromisso foi a abordagem holística que adotamos em relação ao ESG. Não se tratou apenas de cumprir requisitos, mas sim de internalizar esses princípios em nossa cultura organizacional.

Confira a nossa jornada de transformação.



Janeiro

Durante o mês de janeiro de 2023, a Vexia realizou uma série de atividades fundamentais para o aprimoramento de suas práticas e estratégias relacionadas ao ESG. Abaixo estão os principais eventos e realizações do mês:

o Revisão dos membros do Comitê ESG e seus respectivos papéis

Foi conduzida uma revisão abrangente dos membros do Comitê ESG e de suas responsabilidades na Vexia. Essa análise foi importante para identificar oportunidades de aprimoramento e garantir o alinhamento estratégico com os objetivos da Vexia em relação às práticas ESG. O comitê ESG em 2023 foi composto por:

- » Álvaro Villalobos
Compliance Manager
- » Estela Benatti
Supervisora de Comunicação & Marketing
- » Débora Ferraz
Consultora de Compliance
- » Fernanda Mainieri
Head Legal & Compliance
- » Diego Müller
Chief GRC Officer
- » Fernão Porto
Head Suporte e Gestão

» Ricardo Castro
*VP Innovation, Digital &
Operations*

» Roberto Uemoto
CEO

○ **Revisão da Matriz de Materialidade**

A Matriz de Materialidade da Vexia passou por uma revisão detalhada, visando identificar e priorizar questões relevantes para a empresa e suas partes interessadas. Esse processo foi essencial para integrar as prioridades da Vexia às suas estratégias corporativas.

○ **Resposta ao Formulário ISE B3**

A Vexia dedicou esforços para responder ao formulário do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 pelo segundo ano consecutivo, demonstrando seu compromisso com a melhoria contínua de sua atuação, a transparência e a busca por melhores práticas do mercado em sustentabilidade. A partir dos resultados atingidos, notou-se uma clara evolução dos indicadores em relação ao ano de 2022.

○ **Revisão e Elaboração de Novos Planos de Ação**

Os planos de ação elaborados em 2022 a partir das respostas do formulário ISE B3 foram revisados e novas estratégias foram elaboradas para 2023 com base nos novos resultados obtidos.

A Vexia avaliou o desempenho anterior, aprendeu com as experiências passadas e definiu metas ambiciosas para criar valor sustentável para seus *stakeholders*.

É importante colocar que no 1º semestre de 2023 fizemos o levantamento de indicadores para definição das metas alinhadas à posição estratégica da Vexia. A primeira apresentação ao comitê se deu no segundo semestre, mas foi em dezembro que os representantes de cada pilar definiram as metas que foram apresentadas e aprovadas pelo comitê.

○ **Campanha Janeiro Branco e seu benefício para o corporativo Home Office**

A Vexia participou ativamente da campanha “Janeiro Branco”, que tem como objetivo conscientizar sobre a importância do cuidado com a saúde mental. Ao longo do mês, através de comunicações, a empresa destacou os benefícios dessa campanha para seus colaboradores em regime de home office, promovendo o bem-estar e a qualidade de vida mesmo em um contexto de trabalho remoto.

○ **Abertura do GAVE Diagnóstico de Americana**

A Vexia deu início ao GAVE Diagnóstico de Americana, um grupo de voluntários engajados com o mapeamento de oportunidades e necessidades da comunidade de Americana. O objetivo foi criar novas ações e iniciativas para atu-

ar de forma mais efetiva nessas áreas.

○ **Desafio dos Quilômetros: incentivo à prática de exercício físico**

A Vexia lançou o Desafio dos Quilômetros como um incentivo à prática de exercícios físicos entre os profissionais, onde os profissionais ganharam “pontos” e recompensas a cada dia de exercício físico realizado na semana. Essa iniciativa demonstra o compromisso da Vexia com a saúde e o bem-estar de seus colaboradores.

○ **Criação do Programa Valoriza Vexia**

Outra forma de valorização de seus *stakeholders* é através do Programa Valoriza Vexia, que busca incentivar práticas alinhadas aos valores e objetivos da empresa, contribuindo para a construção de relacionamentos sólidos e mutuamente benéficos.

Os critérios de avaliação incluem o impacto das ações dos *stakeholders* nas áreas de ESG, Relacionamento, Inovação e *Compliance*, demonstrando o incentivo à excelência em sustentabilidade, governança corporativa, inovação e relacionamento ético.



Março



o **Roda de conversa Dia Internacional da Mulher: inclusão Mulher e LGBTQIAP+**

A Vexia organizou uma roda de conversa com a roteirista, atriz e ativista Laura Castro, em celebração ao Dia Internacional da Mulher. Durante o evento, nossos profissionais se reuniram para discutir a jornada diversificada das mulheres e os desafios enfrentados em suas carreiras. Essa iniciativa reflete os esforços da Vexia na promoção da diversidade e igualdade de gênero, assim como de toda e qualquer comunidade.

o **Clube do Livro**

O Clube do Livro foi uma iniciativa fundamental para promover o desenvolvimento pessoal dos profissionais, incentivando a leitura, a análise crítica e o compartilhamento de ideias. Isso contribuiu para o crescimento intelectual e emocional dos participantes.

Além de estimular o engajamento dos profissionais, crian-

do um espaço para o diálogo aberto, a troca de ideias e a construção de relações interpessoais saudáveis, isso fortaleceu a governança interna da empresa ao promover uma cultura de transparência e comunicação eficaz.

○ Recertificação ISO

A Vexia foi recertificada em quatro importantes normas internacionais de gestão:



Sistema de Gestão da Qualidade



Sistema de Gestão de Serviços de Tecnologia da Informação



Sistema de Gestão de Segurança da Informação



Sistema de Gestão Antissuborno

A recertificação foi um processo minucioso e criterioso realizado por empresa externa de auditoria, demonstrando o alinhamento da Vexia aos padrões estabelecidos pelas normas ISO. A avaliação rigorosa reforça o compromisso da empresa com a melhoria contínua.

Estes são componentes importantes na estratégia de responsabilidade corporativa, contribuindo para uma abordagem mais ampla e integrada de sustentabilidade e boa governança.

○ Encontro de Voluntários Engajados promovido pelo ICC

Tivemos em março o 1º Encontro Voluntário Engajado, promovido pelo Instituto Camargo Corrêa (ICC), para todos os voluntários das empresas parceiras.



Abril

○ Campanha Abril Verde

A Campanha Abril Verde teve como objetivo ressaltar a importância de práticas sustentáveis e seguras no ambiente de trabalho. Essa iniciativa destacou o compromisso da Vexia com a responsabilidade socioambiental.

Mesmo em um ambiente de trabalho remoto, muitas questões importantes devem ser pauta de cuidado e atenção, como é o caso da ergonomia durante o expediente.

○ Reforço dos agentes de mudança

Ao longo do mês de abril, a Vexia reforçou o trabalho dos agentes de mudança dentro da empresa, visando disseminar a cultura organizacional ESG.

Esses agentes são fundamentais para promover uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade social, servindo como multiplicadores do propósito e valores da organização. É através deles que os direcionamentos são capilarizados por toda a organização.



Maio

○ **Início do Programa de Estágio**

A Vexia iniciou o programa de estágio de 2023, visando atrair novos talentos e promover a inovação criativa na empresa. Essa iniciativa também buscou promover a diversidade cognitiva, proporcionando uma oportunidade para estudantes conhecerem o mercado empresarial. O processo seletivo foi inclusivo, valorizando o talento dos estagiários selecionados, e promoveu a intergeracionalidade nas equipes.

○ **Ação Dia do Trabalho**

Promovemos uma ação no Dia do Trabalho dando espaço para nossos profissionais falarem sobre os benefícios do home office, destacando a inter-regionalidade e a união de mentes e ideias de diversas culturas. Essa atividade estimulou a inovação, criatividade e diversidade cognitiva na Vexia, reforçando o compromisso da empresa com uma cultura inclusiva e colaborativa.



Junho

o Junho Verde

A Vexia participou mais um ano do Junho Verde, um movimento de preservação do meio ambiente. A empresa arrecadou garrafas pet e latinhas de alumínio com o intuito de conscientizar sobre a importância da reciclagem de materiais. Essa ação, além de contribuir para a conscientização ambiental e promover ações sustentáveis dentro e fora da organização, também colaborou com uma instituição de reciclagem do município, Cooperlíros, para onde os materiais arrecadados foram destinados.

o Junho Vermelho

Durante o Junho Vermelho, uma campanha de doação de sangue foi realizada pela Vexia como parte de nossos esforços contínuos de responsabilidade social.

Foi realizada uma parceria com o Banco de Sangue do Hospital Municipal de Americana. Essa colaboração direta foi marcada por um impacto tangível na comunidade, resul-

tando na salvação de mais de 34 vidas. Essa iniciativa não só solidificou nosso compromisso com a saúde e o bem-estar da comunidade, mas também exemplificou nosso desejo de fazer a diferença através de ações concretas.

Em meio a essas atividades, recebemos um depoimento de uma de nossas profissionais, Suelen Cristina Matheus:



“A doação de sangue é muito importante, muitas pessoas precisam.

Achei uma ação maravilhosa por parte da Vexia.

Que continue!”

○ **Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+**

A Vexia posicionou-se no Dia Internacional do Orgulho, tanto na comunicação interna quanto na externa, enfatizando a inclusão e a diversidade como parte de nossa realidade. Essa postura reflete o compromisso da empresa em criar um ambiente de trabalho acolhedor e respeitoso para todos.

○ **Encontro de Voluntários Engajados com ICC**

O segundo encontro do ano dos voluntários engajados promovido pelo ICC reforçou o compromisso da Vexia com a responsabilidade social. Esses encontros são oportunidades para os profissionais se engajarem em iniciativas de impacto social e comunitário.



Julho

o Campanha do Agasalho

A Vexia realizou a Campanha do Agasalho, uma iniciativa de arrecadação em benefício às instituições COASSEJE e Porta Malas Solidário, organizações que trabalham em apoio à população em situação de rua e de crianças e adolescentes em vulnerabilidade social.

A campanha foi marcada pela participação ativa de nossos profissionais, alcançando resultados significativos em termos de arrecadação de 254 agasalhos e outros itens.

Essa ação demonstra o compromisso social da Vexia em contribuir para a comunidade e ajudar aqueles que mais precisam.





Agosto



○ Pílulas sobre Integridade

Lançamos as pílulas de conscientização sobre integridade, visando fortalecer a cultura de ética e transparência entre nossos profissionais. Essa iniciativa reflete o compromisso da Vexia em promover práticas empresariais íntegras e alinhadas com seus valores e princípios. A integridade é inegociável para nós.

○ Vexia na Revista do IBGC

A Vexia foi destaque na revista do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), ao lado de grandes empresas do mercado. Essa conquista evidencia o reconhecimento da Vexia como uma empresa comprometida com boas práticas de governança e gestão, contribuindo para sua reputação no mercado.

○ Dia do Bem-Fazer

Em mais um ano consecutivo, nossa empresa promoveu com sucesso o Dia do Bem-Fazer, em parceria com o Ins-

tituto Camargo Corrêa. O evento teve como tema central o “Empreendedorismo Sustentável”, realizado no Centro de Capacitação Profissional da Criança e do Adolescente (CCPA) de Americana.

Durante essa iniciativa, a Vexia reuniu jovens em busca de inspiração e conhecimento em empreendedorismo, enfatizando não apenas o crescimento profissional, mas também o desenvolvimento pessoal. O evento contou com a participação de 272 jovens e crianças, que foram impactados positivamente por meio de 16 oficinas estratégicas. Além disso, a presença e dedicação de 27 voluntários da Vexia foram cruciais em todas as etapas do evento.

Essa iniciativa não só impactou positivamente a comunidade local, mas também demonstrou o potencial transformador das empresas ao investirem em ações voltadas para o bem-estar social e ambiental.





Setembro

o Setembro Amarelo e SIPAT

A Vexia realizou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) com enfoque no Setembro Amarelo, campanha de conscientização sobre a saúde mental. Foram realizados diversos eventos e palestras para sensibilizar nossos profissionais sobre os temas, além de momentos de descontração para absorção dos temas aprendidos.



Outubro

○ Outubro Rosa

Nos unimos em apoio ao Outubro Rosa, realizando campanhas de conscientização para essa causa tão importante. Uma das principais ações foi uma palestra emocionante conduzida por uma de nossas profissionais, que compartilhou sua história e jornada enfrentando o câncer de mama.



Além disso, organizamos uma feirinha com a participação de organizações que apoiam a causa do Outubro Rosa. Destacamos especialmente as costureiras do CCPA (Centro de Capacitação Profissional da Vexia), instituição parceira da Vexia. Essa iniciativa exemplifica nosso compromisso social em apoiar causas relevantes e engajar-se ativamente na comunidade.





Novembro

○ **Início do Projeto “Costurando o Futuro” com CCPA**

A Vexia deu início ao projeto de costura em parceria com o CCPA (Centro de Capacitação Profissional da Vexia), com o objetivo de capacitar as costureiras em temas básicos de negócio e empreendedorismo. Esse projeto visa não apenas desenvolver habilidades técnicas, mas também fornecer conhecimentos essenciais para que as costureiras possam empreender de forma sustentável. O projeto ainda está em andamento e conta com o apoio do SEBRAE para sua continuidade e aprimoramento.

○ **Consciência Negra**

A Vexia dedicou espaço para falar sobre a importância da Consciência Negra, destacando a relevância do reconhecimento e valorização da cultura afro-brasileira.

○ **Novembro Azul**

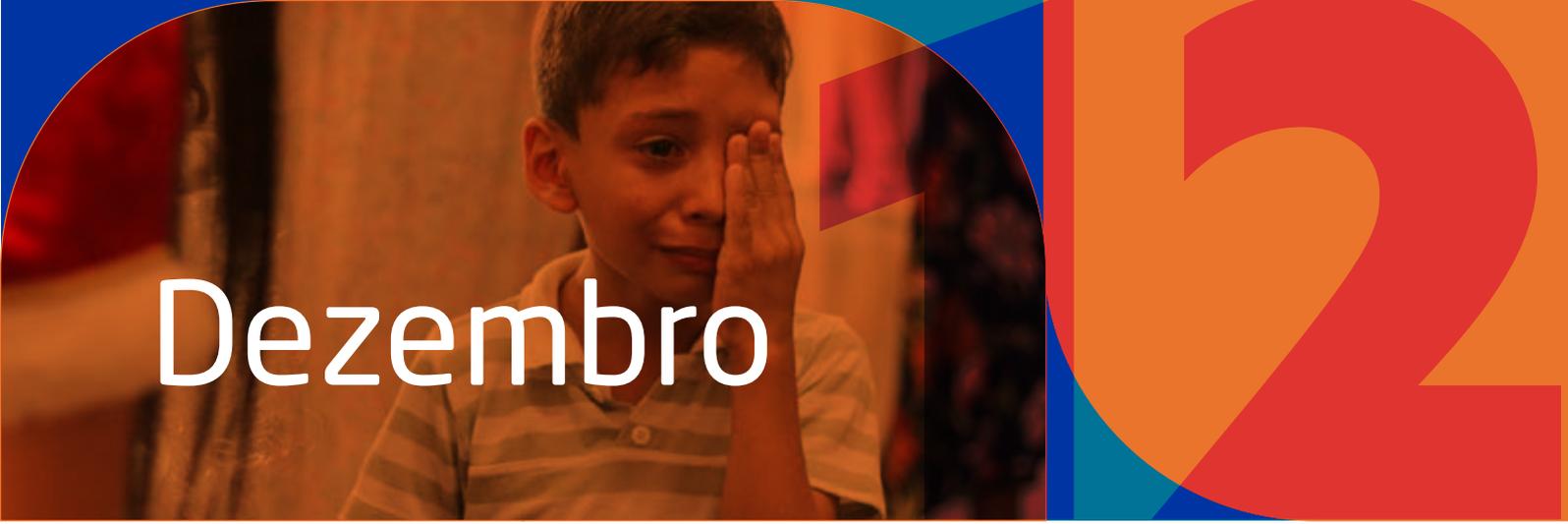
Durante o mês do novembro, a Vexia realizou a campanha Novembro Azul. A ação contou com a realização de uma

caminhada na Avenida Brasil, uma das principais da cidade, representando um compromisso significativo não só da empresa, mas também da comunidade e da causa em si. Ao se engajar ativamente nessa iniciativa, a Vexia demonstra um compromisso firme com o bem-estar e a saúde dos seus profissionais, bem como da comunidade.

A escolha da Avenida Brasil como local para a caminhada também é estratégica, uma vez que se trata de uma das principais vias da cidade, o que amplia a visibilidade da campanha e a conscientização sobre a causa. Além disso, a participação dos funcionários da Vexia nesse evento não apenas fortalece o espírito de equipe e integração dentro da empresa, mas também transmite uma mensagem de solidariedade e comprometimento com questões de saúde pública.

Esse ato representa um engajamento contínuo da Vexia com a comunidade e com questões de responsabilidade social e saúde preventiva.





Dezembro

○ **Desafio do PCD**

A Vexia lançou o Desafio do PCD (Profissionais com Deficiência), focado na inclusão e na melhoria dos processos internos relacionados aos profissionais com PCD. O objetivo foi identificar oportunidades de aprimoramento e implementar medidas que proporcionem um ambiente de trabalho mais inclusivo e acessível para todos os colaboradores.

○ **Ação Social de Natal**

Durante o período de Natal, a Vexia realizou uma significativa Ação Social, proporcionando momentos de solidariedade e apoio para 59 crianças carentes da Instituição Caminho, tornando o Natal delas ainda mais feliz. Nossos voluntários empenharam-se na arrecadação de brinquedos, visando alegrar o coração dessas crianças em uma época tão especial.

A entrega dos presentes aconteceu em um ambiente de confraternização da Instituição Caminho, resultando em

uma experiência não apenas incrível, mas também profundamente emocionante para todos os envolvidos. Essa ação reafirmou o compromisso da Vexia em contribuir positivamente para a sociedade.

Além disso, iniciamos uma campanha de arrecadação de rações para animais em situação de vulnerabilidade no mês de Dezembro.



○ Prêmio ICC

A cerimônia, promovida pelo Instituto Camargo Corrêa, destacou a dedicação e a excelência da Vexia em suas atividades e iniciativas.

A premiação na categoria “Voluntário Engajado”, representada por Suelen Cristina Matheus, reflete o compromisso da Vexia em contribuir de forma ativa e positiva para a comunidade e o meio ambiente. Este reconhecimento ressalta a importância dos valores ESG na cultura e nas práticas da empresa.

Visão Vexia 2024: Rumo à Sustentabilidade e Inclusão

À medida que avançamos em direção ao futuro, a Vexia está firmemente comprometida em liderar o caminho em práticas empresariais sustentáveis e responsabilidade corporativa.

Veja como estamos planejando fortalecer nosso compromisso com ESG e expandir nosso escopo para um futuro rumo à excelência.

Metas para 2024

Para o ano de 2024, a Vexia está se preparando para uma jornada ainda mais ambiciosa e transformadora. Estamos estabelecendo metas ousadas que refletem nosso compromisso contínuo com práticas empresariais sustentáveis e responsáveis, alinhadas aos princípios do ESG.

Sabemos que em 2023, no aspecto ambiental, a Vexia apresentou baixos índices de emissão de carbono. A redução ao longo dos anos se deu por melhorias e inovação, como a redução do espaço físico e o trabalho na modalidade híbrida. Além disso, nos negócios, a utilização de *cloud* e a descontinuação do uso de geradores movido a diesel também vem contribuindo

do para a melhoria desse indicador.

Para 2024, a meta da Vexia está atrelada ao desmatamento, com o compromisso de realizar o plantio de árvores em número equivalente à emissão de carbono nos anos de 2022 e 2023. É importante pontuar que ainda não estamos diante de uma compensação de carbono, visto os critérios necessários que devem ser observados para que a compensação ocorra. Mas, no cenário atual, a Vexia se compromete a realizar o plantio de árvores em número equivalente (fazer o melhor dentro da sua possibilidade).

Além disso, estamos focados na expansão do nosso programa de voluntariado corporativo, buscando impactar positivamente mais comunidades e causas importantes. Queremos ser uma força ativa para o desenvolvimento sustentável das regiões em que operamos, contribuindo para um mundo mais justo e equitativo.

A diversidade e inclusão continuam sendo pilares fundamentais em nossa cultura organizacional. Estamos empenhados em promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde cada indivíduo é valorizado e respeitado, independentemente de sua origem, identidade ou experiência. Acreditamos que a variedade de perspectivas e experiências enriquece nossa equipe e impulsiona a inovação.

Dessa forma, para 2024 a Vexia compromete-se a entender a

composição do seu público interno, promover grupos de discussão sobre o tema, para que em 2025 o tema esteja maduro o suficiente para estruturação de metas e ações afirmativas.

As metas da Vexia foram estruturadas com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, agenda 2030. Razão pela qual algumas metas terão um percurso mais longo para seu atingimento.

Para Governança, a Vexia irá treinar seu público interno sobre o tema, bem como promover especialização do Comitê, estruturando um regimento próprio. A governança está enraizada na Vexia com processos estruturados, documentos e certificados. Além disso, ao final do ano foi estruturada uma equipe de auditoria interna para acompanhamento e melhoria contínua do SGVEX. Estas ações refletem a recertificação conquistada no ano passado.

Por fim, buscamos alcançar a excelência contínua em ESG, superando expectativas e sendo reconhecidos como um exemplo de como os negócios podem ser uma força positiva para o bem em todas as áreas em que atuamos. Estamos comprometidos em liderar uma mudança positiva no mundo dos negócios, e convidamos você a fazer parte dessa jornada conosco.

Juntos, podemos construir um futuro mais sustentável, inclusivo e resiliente para todos.

VEXIA

vexia.com.br

